

## 殷智美

求职意向：初级产品经理

女, 1998.12 

18811302869 

vicky\_yzm@163.com 

北京 

## 工作经历

产品经理 个人项目-美柚产品分析报告 2020.02-2020.03

- 从功能架构、产品历史、用户使用流程以及竞品比较的角度, 通过对产品数据的观察分析, 对美柚进行详细的分析拆解, 数据主要来源于艾瑞, 易观等互联网咨询网站。
- 根据用户画像对 5+ 用户进行深度访谈调研, 了解用户对于美柚的基本使用情况, 从不同职业、社会地位对美柚用户的使用情况进行调研, 挖掘需求, 提出改进建议并进行验证整理。
- 根据调研需求整理结果, 决定从社区模块和经期记录工具板块, 提出改进方案, 达到提升社区质量, 改善用户使用体验, 提高用户留存和活跃度的目的。
- 对于迭代版本的运营活动, 提出自己的优化建议, 主要优化活动流程和具体规则。

产品经理 个人项目-美柚产品迭代 2020.03-2020.04

- 设置访谈问题方向, 深度访谈 10+ 用户, 挖掘需求, 收集整理, 最终决定根据美柚社区现有非专业性特点, 以及用户对社区内容管理的不满, 设计三个新功能增强专业性, 对其他功能进行优化, 对设计的功能进行优化迭代, 并整理出调研报告。
- 整理出需求 list, 并决定每个功能三到四个版本来完成迭代。
- 输出最终版本的产品原型和 prd, 在简历下文作品中可以扫码或点击链接查看
- 对相应的优化功能 (在线问诊、付费课程等) 制定数据监控系统 and 埋点方案, 输出数据监控报告

## 我的作品



### 美柚产品分析报告

<http://www.woshipm.com/evaluating/3787284.html?channel=SUS-601-2>

美柚产品分析报告, 从产品拆解、竞品分析、用户分析、用户调研、功能分析与优化方案五个层面进行解析, 提出优化建议 (发布于人人都是产品经理社区, 阅读量 5k+)



### 美柚产品迭代方案

<https://euvgie.axshare.com>

根据用户调研, 进行需求分析, 对美柚提出 5 个方向的迭代优化, 并进行迭代落实, 并输出功能脑图, 需求 list, 原型图。



### 美柚迭代 PRD 文档

<https://shimo.im/docs/39dffce73b1455a/>

依据功能迭代脑图, 对美柚的 5 个功能进行迭代优化, 输出 PRD 文档



### 美柚数据运营监控体系文档

<https://shimo.im/sheets/DD6Djt9KVTqJQKDC/gfeSZ/>

为迭代设计的功能建立运营监控指标, 设置通用数据指标、基础数据指标以及针对每个功能的综合数据指标 30+

## 语言及软件

英语：听说读写熟练 (四六级已过)

软件：Axure, Visio, Xmind, C, Excel, Photoshop

## 教育背景

---

对外经济贸易大学

2016.09-2020.07

电子商务 本科 互联网金融方向

荣誉奖励：国家三等奖学金、社会实践先进个人、第八届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛三等奖、国家级大学生创业项目三等奖（获得 2W+奖金）

## 关于自己

---

我为什么想做产品？

- 产品经理是扮演着产品、技术、市场、客户、运营和设计中的核心角色，需要极高的沟通协调能力和团队合作能力，更需要的是产品经理本身对产品需求的把握、对产品未来发展的眼光和看法。在工作中需要大量的阅读、体验，在与用户的沟通中发现需求，不断挖掘问题，再以市场价值为目的，以结果为导向进行方案落地，这样的工作方式无疑是我非常着迷的，非常符合我对于未来职业发展的期待。
- 从我自身的角度来讲，我更喜欢做充满挑战的工作，不断接触新事物的过程让我非常充实，觉得有热血和动力。产品经理的工作很好地兼容了我对于工作不刻板又不需要长期奔波的期待所以我认为产品工作是非常适合我的。